

Міністерство освіти і науки України

Мирогощанський аграрний фаховий коледж



**СХВАЛЕНО**

рішенням педагогічної ради  
Мирогощанського аграрного  
фахового коледжу  
Протокол № 1 від 29.08.23

**ВВЕДЕНО В ДІЮ**

наказом директора  
Мирогощанського аграрного  
фахового коледжу  
від 29.08.2023 р. №111

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ  
МИРОГОЩАНСЬКОГО АГРАРНОГО ФАХОВОГО  
КОЛЕДЖУ НА 2023-2028 роки**



**Мирогоща  
2023**

## I. МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ ТА ПРИНЦИПИ ДІЯЛЬНОСТІ

*Становлення держави розпочинається  
з освіти молоді*

*Діоген*

### Візія коледжу

Стати престижним, професійним та прогресивним закладом фахової передвищої освіти, для випускників якого характерні високий професіоналізм, мобільність, здатність ефективно працювати та навчатися впродовж життя, забезпечувати ринок праці висококваліфікованими конкурентоспроможними фахівцями.

### Місія коледжу

Бути високоефективним коледжем, який визнаний на регіональному та державному рівнях та забезпечувати:

- підготовку затребуваних суспільством, загальнодержавним та регіональним ринком праці висококваліфікованих фахівців, здатних успішно адаптуватися до вимог сучасного виробництва;
- умови всебічного розвитку розумових та фізичних здібностей студентів, що навчаються в коледжі, формування у них моральних якостей, патріотизму, суспільної свідомості;
- збереження існуючого спектру спеціальностей.

### Основні цінності у діяльності коледжу

**Академічна свобода** – ми самостійні та незалежні в обміні інформацією, у визначенні власних цілей та ідей. Коледж сповідує академічну свободу в обранні напрямів, форм і змісту викладання при дотриманні педагогічної етики та академічної доброчесності.

**Доброчесність** – ми є чесними по відношенню до себе, колег та здобувачів освіти. Ми прагнемо до істини, вільного та відкритого поширення найкращих практик власної діяльності. Репутація Коледжу та його цінності для нас важливіші за власні інтереси.

**Репутація** – за роки існування нами підготовлено значну кількість достойних випускників, що працюють на благо регіону та України.

**Якість** – ми надаємо освітні послуги, що відповідають сучасним вимогам та стандартам, використовуючи свої професійні знання, компетентності, досвід та найновіші технології.

**Креативність** – ми намагаємось подати студенту знання, що слугують для продукування принципово нових ідей, оригінальних рішень, нестандартних схем мислення, здатності вирішувати складні завдання.

**Професіоналізм** – ми є компетентними у своїй професії, здатні самовдосконалюватись та розвиватись для того, щоб вирішувати професійні завдання. Ми постійно вчимося, оволодіваємо новітніми технологіями, втілюємо найновіше в освітній процес.

**Відповідальність та порядність** – ми дотримуємося у нашому середовищі морально-етичних норм та кодексу академічної доброчесності. Ми відповідаємо за виконання взятих на себе зобов'язань та покладених на нас обов'язків.

**Повага до особистості** – ми цінуємо та поважаємо кожну особистість, надаємо можливість для самореалізації та саморозвитку.

**Національна свідомість** – ми є патріотами своєї держави. Ми спілкуємось та навчаємось українською мовою. Водночас ми глибоко поважаємо і цінуємо мову та культуру інших народів.

**Демократизм та колегіальність** – коледж культивує вільне обговорення та колегіальне ухвалення рішень з принципових питань діяльності Коледжу за участю органів студентського самоврядування

**Відкритість** – ми відкриті для нових ідей, змін, вільного обміну інформацією, розширення міжнародної комунікації та співпраці.

### **Принципи у діяльності коледжу**

**Нормативність** – керування в роботі такими основними документами: Конституції України, Законами України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про вищу освіту», іншими нормативними документами коледжу, Міністерства освіти і науки України, Кабінету Міністрів та Верховної Ради.

**Інноваційність** – реагування на виклики часу через створення та використання новітніх технологій.

**Автономія та самоврядування** – самостійність, незалежність і відповідальність Коледжу в прийнятті рішень стосовно розвитку академічних свобод, організації освітнього процесу, внутрішнього управління, економічної та іншої діяльності. Коледж є незалежним від політичних партій і релігійних організацій, не розміщує на своїй території та у своїх приміщеннях будь-яких інформаційних чи інших матеріалів, що стосуються діяльності політичних партій, її членів чи релігійних організацій.

**Студентоцентризм** – співпраця зі здобувачами освіти як рівноправними учасниками освітнього процесу.

**Публічності та відкритості** – обговорення здобутків, результатів роботи в різних напрямках на радах коледжу.

**Адаптивність та саморегульованість** – гнучкість, здатність швидко реагувати на зміни, мобілізувати власний потенціал з метою досягнення цілей.

**Конкурентоздатність** – спроможність задовольняти потреби стейкхолдерів краще за конкурентів (шляхом створення максимальних переваг).

**Ефективність** – оптимальний економічний і соціальний результат діяльності Коледжу.

**Реалізація здібностей, талантів, компетентностей** – створення та забезпечення умов для самореалізації та розвитку здібностей та талантів кожного.

**Збалансованість ресурсного потенціалу** – гармонійне поєднання складових діяльності Коледжу

**Дотримання цінностей** – безумовне дотримання цінностей Коледжу

## **Внутрішня корпоративна культура**

Важливим елементом продуктивної діяльності коледжу є наявність сталої всеосяжної корпоративної культури. У коледжі вона ґрунтується на повазі до співробітника і студента. Вони є фундаментальною основою функціонування коледжу, відтак, кожен член команди цінний і для нього має забезпечуватися комфортні умови для максимального особистісного і професійного росту. Професіоналізм, талант, ідеї кожного з них роблять вирішальний вплив на ефективність усього закладу освіти загалом.

Основоположними корпоративними правилами є:

**1. Відкритість і свобода.** Кожен співробітник і студент вільні, у них є можливість висловлювати свою думку, погляди, ставлення до подій. Вони враховують і поважають думку своїх колег. У коледжі заохочуються нестандартні підходи та рішення. Команда завжди відкрита для нових ідей та проєктів.

**2. Доступність внутрішньої інформації та відомостей.** Кожен співробітник і студент є носієм і розпорядником усієї інформації, яка стосується діяльності закладу освіти та поточних питань. Це безкомпромісне правило стосується усієї публічної інформації і позбавляє низки деструктивних процесів у коледжі та робить усі процеси в ньому чесними та прозорими.

**3. Інтереси коледжу.** У своїй роботі кожен співробітник і студент керується виключно інтересами коледжу і команди, їх принципами та цінностями у рамках чинного законодавства.

**4. Пліч-о-пліч.** Кожен співробітник і студент завжди може покладатися на підтримку Коледжу і завжди готовий надати підтримку іншим. Це створює комфортний емоційний мікроклімат у коледжі, в якому формуються і працюють професіонали своєї справи

**5. Прагнути більшого.** Амбіції, підкріплені досвідом, знаннями і професіоналізмом дозволяють постійно ставити високі цілі, постійно покращувати існуючі результати – особисті і командні

## II. НОВІ СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ КОЛЕДЖУ



## III. МЕХАНІЗМИ ТА ПРИНЦИПИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМІВ

### Напрямок перший – Фінанси та бюджет

1. Проведення аудиту наявних матеріальних і нематеріальних активів коледжу, у тому числі нерухомого та рухомого майна.
2. Дотримання фінансової дисципліни та чинного законодавства при провадженні фінансово-господарської діяльності для забезпечення

стабільного фінансового стану коледжу та сприятливих матеріальних та соціальних умов для навчання, побуту та праці студентів і співробітників.

3. Ефективне використання матеріалів, енергоресурсів, безпечності та надійної експлуатації будівель, споруд та інженерних мереж.

4. Прозорість розподілу педагогічного навантаження і зарплатного фонду.

5. Не допущення виникнення заборгованості із заробітної плати, за спожиті послуги з енергопостачання та комунальні платежі.

6. Застосування матеріального заохочення працівників.

7. Участь у різноманітних програмах різних видів.

8. Запровадження платних послуг, що можуть надаватися відповідно до законодавства.

### **Напрямок другий – Кадрова політика**

1. Мінімізація скорочення штату викладацького складу та інших категорій співробітників – команди, яка працює над спільними завданнями, зберігаючи самостійність та незалежність кожного члена.

2. Забезпечення ефективного підвищення кваліфікації, стажування керівних кадрів і педагогічних працівників відповідно до потреб реформування системи освіти, викликів суспільного розвитку .

3. Упровадження відкритого внутрішнього рейтингу педагогічних працівників, який впливатиме на їхнє професійне, матеріальне та іміджеве позиціонування в колективі.

4. Збільшення частки педагогічних працівників з науковими ступеннями, досвідчених практиків.

5. Діяльність Школи молодого викладача, методичних об'єднань.

6. Впровадження оновленої системи наставництва.

7. Участь у конкурсах педагогічної майстерності ДУ «НМЦ вищої і передвищої фахової освіти», обласних методичних об'єднань викладачів ЗФПО.

8. Створення умов для опанування кожним викладачем педагогічної майстерності, інноваційних освітніх технологій, реалізації компетентнісного підходу, наукового зростання, підвищення рівня володіння іноземними мовами, мобільності, стимулювання до розробки авторських навчальних програм, підручників.

9. Стажування за кордоном.

### **Напрямок третій – Контингент**

1. Студент забезпечується усіма необхідними умовами для свого професійного і особистісного зростання. Студентство самостійно визначає для себе вибіркові дисципліни, керуючись лише власними освітніми інтересами і вподобаннями.

2. Мотивація студентів до навчання та обраної професії.
3. Утвердження студентського самоврядування як рівноправного партнера в управлінні закладом через представництво в усіх колегіальних органах. Студенти мають право ініціювати їх позачергове скликання для обговорення актуальних питань.
4. Залучати органи студентського самоврядування для прийняття найбільш важливих рішень коледжу.
5. Розміщувати відеоматеріали про коледж та про спеціальності в соціальних мережах та на сайті закладу.

#### **Напрямок четвертий – Практико-орієнтованість освітньої діяльності**

1. Укладення довгострокових договорів про співпрацю з підприємствами, установами та організаціями, які можуть виступити в ролі баз практики та майбутніх роботодавців для здобувачів освіти коледжу.
2. Участь роботодавців у формуванні навчальних планів та проведенні контролю за якістю практичної підготовки. Кожне відділення формує групу представників, які будуть надавати освітні і практичні консультації по формуванню навчального контенту, який необхідний для сучасного випускника фахового коледжу.
3. Формування електронної бази підприємств, установ та організацій, на яких можуть проходити практику здобувачі освіти коледжу та її постійна підтримка в актуальному стані.
4. Інноваційні технології проведення навчальних та виробничих практик.
5. Проходження виробничих практик на базі фермерських господарств країн Європи.
6. Модернізація матеріально-технічної бази для проведення практичної підготовки.
7. Систематичний моніторинг стану працевлаштування випускників.
8. Активне використання дуальної освіти з усіх спеціальностей.

#### **Напрямок п'ятий – Модернізація освітнього процесу**

1. Постійне вдосконалення змісту навчання, орієнтація на інноваційні технології та методики навчання.
2. Удосконалення системи дистанційної освіти в коледжі. Якісний підхід до формування навчального медійного контенту.
3. Максимальне використання у навчальному процесі сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, формування успішної гармонійної особистості, конкурентоздатного на зовнішньому і внутрішньому ринках праці фахівця з високим рівнем професійної компетентності, соціальної відповідальності та національної свідомості.

4. Розробка онлайн платформи для спрощеного і комфортного доступу до навчального розкладу, контенту дистанційних курсів, оперативним оповіщенням (новини, оголошення).

5. Підвищення методики викладання освітніх компонентів в умовах цифровізації суспільства за рахунок раціонального поєднання традиційних та інноваційних форм навчання.

6. Розширення творчих контактів з роботодавцями з метою удосконалення навчальних планів та освітніх програм підготовки фахівців.

7. Проводити анкетування здобувачів освіти і випускників на предмет якості контенту та форм викладання освітніх компонентів.

8. Ребрендинг та оновлення сайту. Використання можливостей авторизації в особистих кабінетах викладачів, студентів, працівників для відслідковування освітнього прогресу в опануванні навчальних програм із наявних в коледжі спеціальностей.

9. Ефективна ліцензійна та акредитаційна діяльність. Залучення здобувачів освіти до розроблення та реалізації планів ліцензування та акредитації освітньо-професійних програм рівня фахової передвищої освіти.

10. Розвитку партнерства зі стейкхолдерами, міжнародні зв'язки, тісна співпраця з органами влади, підприємствами, бізнесом.

### **Напрямок шостий – Міжнародна співпраця**

1. Співробітництво з випускниками Коледжу, які працюють в міжнародних компаніях в Україні та за кордоном.

2. Співробітництво в рамках німецько-українського проекту «Сприяння розвитку професійної освіти в аграрних коледжах України».

3. Участь у міжнародних науково-практичних конференціях, семінарах, тренінгах.

4. Посилення колаборації з міжнародними фаховими школами, участь у спільних міжнародних проєктах та заходах.

### **Напрямок сьомий – Медичне забезпечення**

1. Безперервний медичний контроль.

2. Психолого-педагогічні спостереження за станом здоров'я, психічного та фізичного розвитку здобувачів освіти.

3. Санітарно-гігієнічне виховання, просвітницька робота з студентами, батьками, викладачами щодо здорового способу життя, попередження захворювань студентів та педагогів.



#### **IV. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ**

1. Заклад має стабільно високі набори контингенту – закриття ліцензованих обсягів.
2. Ліцензовано та акредитовано існуючі спеціальності.
3. До освітнього процесу залучені представники бізнесу, безпосередні практики.
4. Успішно діють 2 бази закордонних практик для студентів коледжу.
5. Налагоджено партнерські зв'язки із закладами освіти європейських держав.