

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МИРОГОЩАНСЬКИЙ АГРАРНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ**

**КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ
ФАХОВИХ МОЛОДШИХ БАКАЛАВРІВ
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 141 «ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИКА,
ЕЛЕКТРОТЕХНІКА ТА ЕЛЕКТРОМЕХАНІКА»**

(НА ОСНОВІ АТЕСТАТА ПРО БАЗОВУ СЕРЕДНЮ ЗАГАЛЬНУ ОСВІТУ)
(термін навчання – 3 роки 10 місяців)

за ОПП 2021 «Монтаж, обслуговування та ремонт електротехнічних установок в агропромисловому комплексі»

НА 2024-2025 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

Розглянуто та схвалено на засіданні
Методичної ради МАФК
Протокол № 5 від 15 квітня 2024 р.
Голова Методичної ради


М.Д. Кривичун
(ПБ)

БК 1.1 Економічна теорія

Назва циклу - освітня компонента, що формує загальні компетентності

Кількість кредитів – 1,5 кредити

Кількість годин - 45

Семестр викладання –8

Вид контролю – залік

Анотація навчальної дисципліни

Мета: забезпечення знаннями засад економічного життя суспільства; формування у студентів логіки економічного мислення й економічної культури, формування системи наукових поглядів на економічне життя суспільства, сучасного економічного мислення та основних умінь по застосуванню набутих знань у господарській та управлінській практиці.

Завдання: набуття належних навичок раціональної економічної поведінки, виходячи з концептуальних основ ринкової економіки; розуміння особливостей функціонування сучасних ринків та утворення цін на послуги праці, капіталу, природних ресурсів відповідно до типу ринкової структури, визначення чинників і наслідків макроекономічного розвитку господарських систем, а також можливостей держави коригувати цей розвиток відповідно до цілей та пріоритетів економічної політики.

Предмет: економічні відносини та економічні закони суспільного виробництва; закономірності розвитку економічних систем; механізм функціонування ринку; формування ринкової рівноваги; фундаментальні проблеми економіки; сутність товару і товарних відносин; механізм функціонування економіки і його державне регулювання; особливості економіки світового господарства.

Основний зміст

1. Предмет і метод економічної теорії.
2. Економічні потреби і виробничі можливості суспільства.
3. Економічна система суспільства.
4. Економічні відносини власності.
5. Форми організації суспільного виробництва.
6. Гроші. Товарно-грошові відносини.
7. Ринок як економічно форма організації суспільного виробництва
8. Закони попиту та пропозиції.
9. Економічна природа і види конкуренції.
10. Структура та інфраструктура ринку.
11. Підприємство і підприємництво.
12. Капітал.
13. Витрати виробництва і прибуток.
14. Форми суспільного продукту в процесі відтворення.
15. Економічні зростання і його чинники.
16. Економічні цикли.
17. Державне регулювання національної економіки
18. Світове господарство.
19. Форми міжнародних економічних відносини
20. Економічні аспекти глобальних проблем.

БК 1.2 Основи ринкової економіки

Назва циклу - освітня компонента, що формує загальні компетентності

Кількість кредитів – 1,5 кредити

Кількість годин - 45

Семестр викладання –8

Вид контролю – залік

Анотація навчальної дисципліни

Мета: комплексне вивчення економічних відносин як форми суспільного виробництва; формування економічного складу мислення; ґрунтовне пізнання проблем ефективності використання суспільством обмежених виробничих ресурсів і шляхів досягнення максимальних кінцевих результатів у задоволенні людських потреб, що невинно зростають; розуміння сутності і зв'язків між економічними процесами та явищами.

Завдання: науково обґрунтувати загальні основи економічного життя суспільства; розкрити закономірності розвитку суспільного виробництва; з'ясування механізму дії економічних законів і механізм використання їх людьми у процесі господарської діяльності; визначення рис основних соціально-економічних систем та напрямів їх еволюції; з'ясувати роль економічної теорії у розробці шляхів формування соціально-орієнтованої економічної системи суспільства.

Предмет: економічні відносини та економічні закони суспільного виробництва; закономірності розвитку економічних систем; фундаментальні проблеми економіки; механізм функціонування ринку і формування ринкової рівноваги; сутність товару і товарних відносин; механізм функціонування економіки і його державне регулювання; особливості економіки світового господарства і форми міжнародних економічних відносин.

Основний зміст

1. Основні етапи розвитку економічної теорії як науки.
2. Основні економічні поняття.
3. Теорія виробництва.
4. Теорія власності.
5. Особливості основних економічних систем.
6. Основи функціонування ринкової економіки.
7. Основи товарно-грошового обігу.
8. Сутність ринку.
9. Теорії попиту та пропозиції.
10. Економічна природа і види конкуренції.
11. Механізми ціноутворення на продукцію.
12. Методи державного регулювання економіки.
13. Шляхи вирішення основних економічних проблем.
14. Форми міжнародних економічних зв'язків.
15. Головні сфери світової економіки, форми міжнародних економічних зв'язків.

БК 5.1 Робототехніка

Назва циклу - освітня компонента, що формує спеціальні компетентності

Кількість кредитів – 2 кредити

Кількість годин - 60

Семестр викладання –2

Вид контролю – залік

Анотація навчальної дисципліни

Мета: Метою вивчення навчальної дисципліни «Робототехніка» є формування компетентностей особистості засобами комп'ютерного моделювання та робототехніки, отримання базових знань науково-методичних основ, методів і стандартів в галузі робототехніки.

Завдання: Основними завданнями вивчення дисципліни «Робототехніка» є формування пізнавальної, практичної, творчої, інформативно-комунікаційної та соціальної компетентностей, які полягають у оволодінні основними поняттями робототехніки, технічного конструювання та моделювання роботів, розвитку образного технічного мислення, проектуванню та створенню власних комп'ютерних програм та програм керування діючими моделями роботів, розвитку стійкого інтересу до робототехніки, застосуванню інформаційно-комунікаційних технологій для створення, пошуку та обміну інформацією.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є вивчення сучасних технологій конструювання, програмування та використання роботизованих пристроїв з допомогою навчальних наборів Lego Educations Mindstorms EV3, Arduino.

Предмет: правила безпечної роботи при роботі з електроприладами, конструктивні особливості моделей, споруд та механізмів конструкторів LEGO, комп'ютерне середовище, що включає в себе графічну мову програмування, алгоритм передачі програми в мікроконтролер, підключати пасивні радіоелектронні компоненти, використовувати можливості мікроконтролера для обміну даними з персональним комп'ютером.

Основний зміст

1. Знайомство із інструментами та засобами робототехніки.
2. Ознайомлення з набором Lego – мікропроцесорним блоком, сенсорами, деталями, їх назвами та функціональними особливостями.
3. Робота із системним блоком. Серводвигуни.
4. Створення найпростішої колісної базової моделі «п'ятихвилинка» та програмування роботи через вбудовані функції блоку.
5. Середовище програмування Lego Mindstorms NXT/EV3-G.
6. Створення роботи «прилипали».
7. Вступ до середовища Arduino.
8. Створення роботи-Line Follower.
9. Підключення плати до персонального комп'ютера та відображення діагностики на ній.

ВК 5.2 Мехатроніка

Назва циклу - освітня компонента, що формує спеціальні компетентності

Кількість кредитів – 2 кредити

Кількість годин - 60

Семестр викладання –2

Вид контролю – залік

Анотація навчальної дисципліни

Мета: засвоєння студентами теоретичних методів класифікації механізмів, машин, створення інтелектуальних машин і технічних систем різного призначення з огляду на фізичні процеси, що відбуваються, і які призводять до створення якісно нових функцій, властивостей та характеристик.

Завдання: полягає в інтеграції знань з таких раніше відособлених областей, як прецизійна механіка і комп'ютерне керування, інформаційні технології і мікроелектроніка.

Предмет: галузь науки і техніки, присвячена створенню та експлуатації машин із комп'ютерним керуванням, яка базується на знаннях електромеханіки, електроніки, мікропроцесорної техніки, автоматики та ІТ - технології.

Основний зміст

1. Концептуальний підхід в побудові машин
 2. Інтегровані мехатронні елементи
 3. Методи паралельного проектування
 4. Мехатронні модулі
- Системи модульної архітектури
5. Інтелектуальне управління

ВК 8.1 Менеджмент і маркетинг

Назва циклу - освітня компонента, що формує спеціальні компетентності

Кількість кредитів – 2 кредити

Кількість годин - 60

Семестр викладання –8

Вид контролю – екзамен

Анотація навчальної дисципліни

Мета: вивчення теоретичних знань і формування у майбутніх фахівців маркетингового мислення та системи знань у галузі управління діяльністю організації, ведення підприємницької діяльності; розуміння змісту основних понять, принципів і функцій менеджменту, маркетингу та підприємницької діяльності; формування практичних навичок щодо прийняття управлінських рішень, спрямованих на вирішення проблем підприємства та адаптації його діяльності завдяки маркетинговим інструментам до змін у зовнішньому середовищі; просування товарів на ринку з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності підприємства.

Завдання: підготовка висококваліфікованого фахівця, здатного професійно застосовувати на практиці сучасні технології маркетингу та менеджменту; формування компетентностей та здатностей використовувати набуті знання та вміння у професійній діяльності.

Предмет: теоретичні та практичні аспекти основ менеджменту, маркетингу і підприємництва; принципи, функції, методи менеджменту; міжнародний менеджмент; суть, сучасна концепція і структура маркетингу; маркетингові дослідження; маркетингова політика; міжнародний маркетинг.

Основний зміст

1. Сутність підприємництва і його роль в розвитку суспільства.
2. Організаційні основи та форми підприємництва.
3. Правове та фінансове забезпечення підприємництва, оподаткування.
4. Підприємницький ризик і страхування.
5. Менеджмент як методологія і система управління організаціями.
6. Організаційно-управлінські структури, спеціалізація та делегування повноважень.
7. Цілі задачі, умови діяльності та методи управління.
8. Функції менеджменту.
9. Інформація та комунікація в менеджменті.
10. Основи управлінських рішень.
11. Теорія конфліктів.
12. Керівництво та лідерство.
13. Основні категорії та поняття маркетингу.
14. Система маркетингової інформації та маркетингові дослідження.
15. Класифікація ринків і його структура.
16. Маркетингова товарна політика та купівельна спроможність споживачів.
17. Маркетингова цінова політика.
18. Маркетингова політика комунікацій та стимулювання.

ВК 8.2 Основи підприємництва, менеджменту і маркетингу в АПК

Назва циклу - освітня компонента, що формує спеціальні компетентності

Кількість кредитів – 2 кредити

Кількість годин - 60

Семестр викладання –8

Вид контролю – екзамен

Анотація навчальної дисципліни

Мета: озброєння здобувачів освіти сумою знань з комплексного вивчення теоретичних основ щодо здійснення підприємницької діяльності, формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок у галузі менеджменту, маркетингу, розуміння основ управління організаціями всіх форм власності в умовах ринкової економіки і конкуренції; навчити загальним принципам маркетингових досліджень ринку та правилам використання інструментарію, формування навичок та вмінь управлінської та маркетингової діяльності.

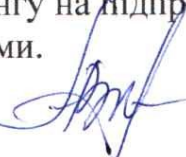
Завдання: засвоєння теоретичних основ підприємницької діяльності; освоєння основних термінів і понять, що характеризують менеджмент та маркетинг як наукові дисципліни; оволодіння теоретико-методологічними основами менеджменту та маркетингу; вивчення основних соціально-економічних аспектів менеджменту та маркетингу; привити навички в організації управління та маркетингу, які б можна було використовувати на практиці.

Предмет: загальні закономірності, принципи формування, функціонування та розвитку системи управління організацією; умови ведення підприємницької діяльності; загальні закономірності розвитку маркетингу в ринкових умовах.

Основний зміст

1. Особливості організації і ведення підприємництва.
2. Порядок створення і функціонування підприємницьких структур різних організаційно-правових форм.
3. Порядок і системи оподаткування бізнесу.
4. Сутність понять “менеджмент” та “управління”, об’єкт і суб’єкт менеджменту.
5. Основи прийняття і реалізації управлінських рішень на підприємствах і виробничих підрозділах.
6. Етика і відповідальність у менеджменті.
7. Теорія конфліктів.
8. Керівництво та лідерство.
9. Стилi управління.
10. Основні типи організаційних структур.
11. Процес комунікації.
12. Менеджмент персоналу.
13. Методи формування попиту і пропозиції.
14. Суть кон’юнктури і методи її вивчення.
15. Основи конкуренції та її вплив на діяльність організацій.
16. Порядок організації служби маркетингу на підприємстві.
17. Основні принципи роботи з покупцями.

Завідувач відділення «Електрифікація»



В.В. Момотюк